

XVII. ročník odborného seminára  
**15. – 16. mája 2018**

T LIB - TRENDS  
IN LIBRARIES

TRENDS  
V KNIŽNIČNEJ  
PRAXI

venovaný téme

MODERNÝ MARKETING V KNIŽNICIACH  
- HĽADANIE CESTY K SPOKOJNÉMU  
POUŽÍVATELOVI SLUŽIEB

Súčasťou podujatia bude II. ročník fóra mladých knižnično-informačných špecialistov „KNIŽNIČNÝ INKUBÁTOR“ s témou **Netradičné služby v knižniciach, alebo, ako prilákať nových používateľov.**



GOETHE  
INSTITUT



# PROGRAM

## 15. MÁJ (UTOROK)

9.00 – 9.30

**PREZENTÁCIA ÚČASTNÍKOV**

9.30 – 9.45

**OTVORENIE SEMINÁRA**

PhDr. Blanka Snopková, PhD.  
ŠVK v Banskej Bystrici  
Mgr. Emília Antolíková  
Slovenská asociácia knižníc

9.45 – 11.15

**KNIŽNIČNÝ INKUBÁTOR**

FÓRUM MLADÝCH  
KNIŽNIČNO-INFORMAČNÝCH ŠPECIALISTOV  
NETRADIČNÉ SLUŽBY V KNIŽNICIACH ALEBO  
AKO PRILÁKAČ NOVÝCH POUŽÍVATEĽOV

- 9.45 – 10.00 **Slovenská ZOO Lympiáda**  
Jaroslav Slašťan  
Knižnica Jána Kollára, Kremnica
- 10.00 – 10.15 **Album – darček z dielne ŠVK BB**  
Mgr. Dana Chalupeková  
– Mgr. Veronika Uhríková  
Štátna vedecká knižnica v Banskej Bystrici
- 10.15 – 10.30 **Knižnica vecí v Goetheho inštitúte**  
Mgr. Tamara Zajacová, PhD.  
Goetheho inštitút Slovensko
- 10.30 – 10.45 **3D tlač ako netradičná služba**  
Mgr. Emília Antolíková  
Hornozemplínska knižnica  
vo Vranove nad Topľou
- 10.45 – 11.00 **Knižnice, inovácie, startupy**  
– príklad z praxe v USA  
Mgr. Helena Mlejová  
Mestská knižnica v Bratislave
- 11.00 – 11.15 **Diskusia**

11.15 – 12.30

**OBEDŇAJŠIA PRESTÁVKA**

12.30 – 16.15

**HLAVNÝ PROGRAM  
WORKSHOPY**

- 12.30 – 13.20 **Imidž knižnice (menej kníh – viac ľudí)**  
Hella Klauser  
Deutscher Bibliotheksverband, Berlin
- 13.20 – 14.30 **Využitie potenciálu svojho webu na Google (Seo, Adwords)**  
Ing. Adriana Sečkárová  
ONLINE TORO consulting, s.r.o.,  
Bratislava
- 14.30 – 14.50 **Prestávka**
- 14.50 – 16.00 **Efektívne využívanie sociálnej siete Facebook pre knižnice**  
Mgr. Marek Šulik  
Visibility, Bratislava
- 16.00 – 16.15 **Záverečná diskusia**
- 16.30 – 17.30 **Prehliadka mesta**

## 16. MÁJ (STREDA)

9.00 – 12.15

**HLAVNÝ PROGRAM**

- 9.00 – 9.20 **Marketing knižníc orientovaný na používateľa**  
Mgr. Andrea Hrčková, PhD.  
Katedra knižničnej a informačnej vedy UK v Bratislave
- 9.20 – 10.00 **Moderné marketingové služby vo verejných knižniciach v Opole a Vojvodskej verejnej knižnici v Opole**  
Agnieszka Hałubiec – Kordian Michalak  
Vojvodská verejná knižnica  
E. Smolki v Opole, Poľsko
- 10.00 – 10.20 **(Hľadanie) Cesty k čitateľom**  
Mgr. Daniela Ridlová – Mgr. Jiří Valový  
Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové, Česká republika
- 10.20 – 10.40 **Prestávka**
- 10.40 – 11.00 **Komunikácia knižníc na sociálnych sieťach - odporúčania pre prax**  
Mgr. Katarína Buzová, PhD.  
Katedra knižničnej a informačnej vedy UK v Bratislave  
– Mgr. Milan Regec  
doktorand Katedry knižničnej a informačnej vedy UK v Bratislave
- 11.00 – 11.20 **Informačné kurátorstvo pre akademické knižnice**  
Mgr. Lucia Poledníková  
– Mgr. Ladislav Svršek  
Albertina icome Bratislava, s.r.o.
- 11.20 – 11.40 **4 P – uplatnenie v akademickej literatúre**  
Ing. Jozef Gross  
Slovart G.T.G., Bratislava
- 11.40 – 12.00 **Nevyhnutnosť ekonomicko-manžérskych predmetov v odbore knižnično-informačné štúdiá**  
Ing. Henrieta Šuteková, PhD.  
Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva ŽU v Žiline
- 12.00 – 12.15 **Záverečná diskusia**

Podujatie podporili:

